

# Agrofood Newsletter:

by *Giada Platania, Patrick De Molder*

*2 Aprile, 2019*



## Edizione Speciale: Missioni EU Gateway | Business Avenues

- Introduzione a EU Gateway
- 11 Aprile, 10:00 Webinar di presentazione delle missioni
- Due opportunità finanziate dall'UE per le imprese europee del food and beverage biologico

## Cosa è EU Gateway | Business Avenues

[EU Gateway Business Avenues](#) è un programma lanciato dalla Commissione Europea oltre 25 anni fa.

Si tratta di un'importante iniziativa di supporto alla crescita delle aziende europee attraverso l'export e l'internazionalizzazione nei mercati Asiatici.

Le aziende selezionate per una o più missioni del programma riceveranno:

- Un accesso privilegiato alle opportunità del mercato scelto
- Incontri mirati con potenziali partner e con contatti chiave
- Intelligenza di mercato pronta e disponibile
- Partecipazione a eventi del settore
- Bassi costi d'ingresso
- Supporto e coaching all'internazionalizzazione e al fare business nei specifici mercati Asiatici.

Il costo principale da sostenere per le aziende è il costo del viaggio verso la destinazione della missione.

**I servizi standard "Covered by the EUGateway" sono coperti al 100% dal programma, mentre quelli customisable sono coperti all'80% fino a 1000€.**

L'alloggio durante la missione è coperto fino a 1000€ per sei notti, e i costi di partecipazione agli eventi sono generalmente anch'essi a carico della Commissione.

Il programma è un vero supporto per le aziende che desiderano espandersi in Asia e trovare i contatti giusti per farlo.

Le aziende interessate a partecipare ad una missione devono inviare innanzitutto una **Expression of Interest**. Una volta valutata l'eleggibilità dell'azienda, essa potrà completare il modulo di candidatura online (Application form) e inviarlo entro la scadenza.

Nel 2019 organizzano **2 missioni** in Asia per le imprese europee del settore agroalimentare (food&beverage) biologico:

- **Singapore & Thailandia** – dal 1° al 7 settembre 2019, scadenza 17 maggio.
- **Corea del Sud**, dal 18 al 22 November 2019, scadenza 14 giugno.

## **Webinar sulle prossime missioni EU Gateway | Business Avenues**

Giovedì 11 aprile alle 10:00, il Sector Group Agrofood insieme ad EU Gateway organizza un **webinar per illustrare i dettagli delle missioni ed i mercati di riferimento**.

I partner EEN e le loro imprese possono registrarsi attraverso questa [GOOGLE FORM](#).

Per i webinar, normalmente EU Gateway utilizza la piattaforma Cisco WebEx. I partecipanti dovranno fare clic sul link per partecipare. Se sono nuovi a WebEx, potrebbe essere necessario installare il software (questo richiede un clic aggiuntivo e circa 1-2 minuti per il download).

Link del partecipante: <https://pwc-emeamc.webex.com/pwc-emeamc/e.php?AT=SINF&MK=841424254&MJL=1>

### Istruzioni per partecipare:

1. E' consigliabile attivare il webinar 5-10 minuti prima delle 10:00 per consentire di risolvere eventuali difficoltà tecniche.
2. Cliccare sul link qui sopra per partecipare al webinar. Se si è nuovi a Cisco WebEx, potrebbe essere necessario scaricare il software. Ciò richiederà solo un clic aggiuntivo e 1-2 minuti.
3. Una volta entrati, attivare l'audio. Cliccare sull'icona del telefono in basso a sinistra. Sotto "Seleziona connessione audio", scegliere tra "Chiama usando il computer" o "Call in". Se si effettua la connessione telefonica, occorre selezionare dall'Italia il seguente numero: +39 0230410 440 (Italy toll)
4. In caso di difficoltà tecniche, contattare Sherif Labib al numero +352 621 334 432 o inviare un'e-mail a [sherif.labib@eu-gateway.eu](mailto:sherif.labib@eu-gateway.eu)

### Due missioni finanziate dall'Europa per le imprese del food and beverage



I consumatori asiatici stanno diventando più consapevoli del ruolo del cibo in uno stile di vita sano. I prodotti alimentari biologici sono in aumento e le importazioni possono compensare un'ampia fetta dei mercati locali.

A **Singapore**, oltre il 90% del cibo consumato viene importato e il mercato del cibo e delle bevande biologiche del Paese dovrebbe raggiungere 208 milioni di euro entro il 2021.

Per le aziende europee nel settore alimentare, [vendere a Singapore è un processo semplice](#), dal momento che le importazioni di alimenti biologici possono essere effettuate per prodotti certificati a livello internazionale, **senza necessità di ulteriori certificazioni locali**.

La **Thailandia**, la cui dimensione di mercato per alimenti e bevande biologici è stata pari a 13,69 milioni di euro nel 2017, ha visto anche un costante aumento del mercato di alimenti

e bevande biologici negli ultimi anni, a seguito di una crescente domanda da parte dei consumatori ad alto reddito. Le [principali preferenze dei consumatori in Thailandia](#) includono riso biologico, tè, mele, frutta secca e noci.

Il consumo di prodotti biologici è in continuo aumento anche in **Corea**. Questo è il 16° mercato più grande al mondo per valore nel segmento di prodotti alimentari e bevande biologici confezionati e il secondo mercato di alimenti biologici in Asia.

Poiché il 75% degli ingredienti utilizzati per la trasformazione di alimenti biologici sono importati, [le opportunità commerciali per le imprese europee in Corea sono enormi](#).

Inoltre, i prodotti europei sono generalmente considerati prodotti premium di qualità e le aziende europee possono sfruttare il [forte marchio dell'etichetta biologica dell'UE](#), senza contare il fatto che la maggior parte delle tariffe sono state rimosse o saranno presto sotto il controllo dell'UE. Accordo di libero scambio della Corea (FTA) e l'accordo di libero scambio UE-Singapore firmato di recente.

Se un'azienda è interessata ad espandersi nel Sud-est asiatico e in Corea, allora EU Gateway | Business Avenues è il programma adatto. Questa importante iniziativa finanziata dall'UE aiuta le aziende europee a stabilire collaborazioni commerciali durature in Asia, supportando anche le piccole imprese europee a crescere a livello internazionale.

Con oltre **20 anni di esperienza**, il Programma ha sviluppato competenza e fiducia in Asia e offre un **pacchetto completo [di servizi business e matchmaking](#) a società europee desiderose di conquistare nuovi mercati**.

I buyer asiatici sanno che le aziende che partecipano al Programma EU Gateway sono state accuratamente selezionate e rappresentano il meglio fra [i prodotti nel settore agroalimentare biologico europeo](#).

Team dedicati in Europa e Asia aiuteranno le aziende europee selezionate a sondare opportunità di business, a organizzare pre-incontri con potenziali partner mirati nel Sud-est asiatico e in Corea, a fornire coaching pratici prima e durante la missione.

Enterprise Europe Network ed in particolare al Sector Group Agrofood, collaboreranno assistendo le imprese prima, durante e dopo le missioni, attraverso i loro servizi.

Dal 1° al 7 settembre 2019, fino a 50 società europee faranno parte della [missione commerciale finanziata dall'UE a Singapore e in Thailandia](#). La missione di 7 giorni sarà l'occasione per le aziende partecipanti di organizzare incontri business-to-business con i principali buyer e potenziali partner dell'agroalimentare a **Singapore**. In Thailandia, i giorni di incontri aziendali si terranno all'interno di [Food & Hotel Thailand](#), il principale evento sul cibo e l'ospitalità in Thailandia. Si prevede che oltre 30.000 visitatori visiteranno gli spazi fieristici e le aziende partecipanti avranno uno stand espositivo in fiera. La scadenza per candidarsi online a questa imperdibile opportunità è il **17 maggio 2019**.

La missione [imprenditoriale finanziata dall'UE in Corea](#) si svolgerà dal **18 al 22 novembre 2019** a Seoul ed è aperta a 50 società europee. La missione di cinque giorni comprende incontri business-to-business, visite in loco, un ricevimento di networking aziendale e due

giorni di presentazione in stand prima della [Food Week Korea](#), una delle più grandi fiere del settore alimentare del paese. Nel 2017 l'evento ha attirato oltre 40.000 visitatori e si aspetta numeri più alti nel 2019. Il termine ultimo per candidarsi online a questa imperdibile opportunità è il **14 giugno 2019**.

I partecipanti a entrambe le missioni commerciali ricevono anche un'ampia promozione sui mercati locali, supporto logistico e finanziario, per garantire che abbiano la possibilità di stabilire partnership a lungo termine e acquisire nuovi clienti. Scoprite di persona [cosa hanno detto le aziende europee](#) sulla loro esperienza in una missione commerciale finanziata dall'UE con EU Gateway.

## **Contatti**

Per informazioni, sul Webinar dell'11 e sulle missioni potete contattare Giada Platania, responsabile del WP Missions, nel Sector Group Agrofood di Enterprise Europe Network: [g.platania@sicindustria.eu](mailto:g.platania@sicindustria.eu) tel. 091581100